

Vinyle en bibliothèques : le retour

**Médiathèque Départementale du Jura
Lons-le-Saunier – 1^{er} avril 2025**



En pistes ! <https://mediatheque.jura.fr/un-reseau-des-bibliotheques/en-coulisse/1226-en-pistes>

Rédacteur : Gilles Rettel

<https://www.formationen-musique.com>

<https://blog.formationen-musique.com>

<https://www.facebook.com/Formations.Musique>

<https://www.youtube.com/user/formationmusique>

MSAI, 3 cour de l'Astrolabe 35430 SAINT-JOUAN-DES-GUERETS
SARL au capital de 15 000 euros • RCS Saint Malo B 408 249 654
Tél. 02 99 190 150 • E-mail. gilles@msai.fr • URL <https://www.msai.fr>

Vinyle en bibliothèques : le retour

1. « 50 % des acheteurs de vinyles n'ont pas de platine »	3
2. L'économie de la musique	4
2.1 Chiffres de la musique enregistrée (et du vinyle).....	4
2.2 Le cas de la cassette audio (Compact Cassette)	5
2.3 La musique, ce n'est pas que la musique enregistrée.....	6
3. Histoire rapide du vinyle (et des supports).....	7
3.1 Cylindre.....	7
3.2 Le disque.....	7
3.3 Enregistrement électrique - Le 78 tours.....	7
3.4 Le vinyle	7
3.5 Compact cassette	7
3.6 Le CD.....	8
3.7 Le SACD (et autres).....	8
4. Expliquer le retour du vinyle.....	9
4.1 Le modèle impact sensoriel.....	9
4.2 Sur la qualité du son	12
4.3 Les raisons du retour du vinyle.....	14
4.4 Qui achète du vinyle ?	15
4.5 Halo cognitif.....	17
5. Offre éditoriale	19
5.1 Meilleures ventes	19
5.2 Qui fabrique ?	19
5.3 Disquaire Day.....	19
6. Conséquences pour les médiathèques.....	21
6.1 La bibliothèque 360 °.....	21
6.2 Visibilité	21
7. Dispositifs et retours d'expériences	25
7.1 Constitution d'un fonds. Quel choix de vinyles ?	25
7.2 Exemples en Médiathèques départementales.....	27
7.3 Exemples en Médiathèques municipales	29
7.4 Exemples d'animations.....	30
8. Conclusion	33
9. Annexe	34

Les albums sur la photo :

- The Jimi Hendrix Experience, *Electric Ladyland*, 1968, 3^e album
- U2, *War*, 1983, 3^e album
- Bruce Springsteen, *Born in the U.S.A.*, 1984, 7^e album
- Lizzo, *Special*, 2022, 4^e album
- Ava Max, *Diamonds & Dancefloors*, 2023, 2^e album

[ACTUALITÉ]

Bruay-la-Buissière est une commune française située dans le département du Pas-de-Calais, fusion des communes de Bruay-en-Artois et Labuissière. 21 997 habitants.

Vinyles

[discothecaires_fr] J-9 © avant une Quinzaine inoubliable ! 

https://acim.listes2.vox.coop/wws/arc/discothecaires_fr/2025-03/msg00035.html

Animation musique

<https://bruaylabuissiere.fr/mediatheque/>

Voici la première newsletter de l'année tant attendue de l'Espace musique !

L'Espace musique - Médiathèque municipale Marcel-Wacheux

Place de l'Agora, 62700 Bruay-la Buissière

Tél. 03 21 61 81 95 • Site web de la médiathèque : [mediatheque.bruaylabuissiere.fr](https://acim.listes2.vox.coop/wws/arc/discothecaires_fr/2025-03/msg00016.html)

https://acim.listes2.vox.coop/wws/arc/discothecaires_fr/2025-03/msg00016.html

1. « 50 % des acheteurs de vinyles n'ont pas de platine »

C'EST CONFIRMÉ, 50% DES ACHETEURS DE VINYLES N'ONT PAS DE PLATINE

Porté par une courbe de croissance qui semble inarrêtable, le format attire de plus en plus de générations différentes. Mais alors que les médias expliquent depuis des années que le vinyle séduit pour sa qualité audio supposément supérieure, de nouvelles études montrent que la moitié de la clientèle s'en moque comme de sa première chaussette.

C'est une réalité que l'on pressentait fortement, mais peut-être pas dans de telles proportions. On savait en effet déjà que près de la moitié (48%) des possesseurs britanniques de vinyles ne les écoutent pas, et que 20% de celles et ceux qui en achètent outre-Manche ne possèdent carrément pas de platine¹.

Alexis Lebrun

C'est vrai aussi aux USA.

Usager de médiathèque : « Je n'ai rien pour écouter les CD (et les vinyles). »

Certaines bibliothèques prêtent déjà des platines vinyles. Elles pourraient également prêter des lecteurs CD.

¹ <https://jack.canalplus.com/articles/lire/c-est-confirme-50-des-acheteurs-de-vinyles-n-ont-pas-de-platine>

2. L'économie de la musique

2.1 Chiffres de la musique enregistrée (et du vinyle)

L'indicateur le plus visible des conséquences de la révolution Internet dans l'industrie de la musique enregistrée aura été la baisse de la vente des CD-Audio à partir des années 2000. Mais depuis plusieurs années, cette baisse est enrayée et le chiffre d'affaires se stabilise.

Tous les chiffres viennent des sources suivantes :

- SNEP : <https://snepmusique.com/>
- IFPI : <https://www.ifpi.org/>
- RIAA : <https://www.riaa.com/>

En France, 2002 fut la meilleure année pour l'industrie de la musique enregistrée en termes de chiffre d'affaires (1 432 millions d'euros).

Globalement la France a suivi la courbe mondiale avec deux ou trois ans de retard. L'achat d'un support dédié n'est plus, aujourd'hui, qu'une modalité parmi de nombreuses autres d'écouter de la musique.

Depuis la fin des années 2000, le renouveau du vinyle² semble contredire la baisse des ventes des supports.

Ne pas oublier le secteur de l'occasion sur lesquels il est difficile d'avoir des chiffres (<https://www.discogs.com>).

Exemple : Foire aux vinyles 24 juin 2023 Médiathèque de Saint-Hilaire-de-Riez³. Bizarre puisqu'on voit des 78 tours.

² Par exemple : <http://culturebox.francetvinfo.fr/musique/evenements/disques-vinyles-le-premier-fabricant-francais-confirme-le-boom-157711>

³ <https://www.facebook.com/mediatheque.saint.hilaire.de.riez/posts/pfbid028QUkrATAaeNw7uYSnVDcKVko3zvvVBbZoz9W4gnGqwenAQmXF2vJpGaoajLJNMBI>



Médiathèque de Saint-Hilaire-de-Riez

22 juin 2023 · 🌐



À l'occasion de la quinzaine de la musique, la médiathèque vous propose une FOIRE AUX VINYLES. Chineurs, curieux, collectionneurs et passionnés, venez acheter, vendre ou échanger vos disques vinyles entre particuliers.

Réservation d'une table pour la vente obligatoire (gratuitement) auprès de la médiathèque 02 51 59 94 55



2.2 Le cas de la cassette audio (Compact Cassette)

Et la cassette audio (CC) ? Si les chiffres restent marginaux, on assiste à une vraie remontée de la cassette.

<https://www.lefigaro.fr/musique/il-y-a-une-part-de-nostalgie-comment-la-cassette-audio-est-devenue-la-nouvelle-idole-des-jeunes-20250214>

<https://www.rts.ch/info/culture/13861224-objet-retro-par-excellence-la-cassette-audio-signe-son-retour.html>

2.3 La musique, ce n'est pas que la musique enregistrée

2.3.1.1 Spectacle vivant

La filière de la musique enregistrée (production phonographique) n'est pas la seule dans le secteur de la musique. La filière spectacle vivant (entrepreneur de spectacles) si elle n'échappe pas à des questionnements (intermittents par exemple) et à des restructurations liées à Internet se porte plutôt bien en nombre de spectacles, de spectateurs et de recettes.

Le CNV devient CNM (Centre National de la Musique) au 1er janvier 2020⁴.

La diffusion des spectacles de musiques actuelles et de variétés en France (2022)

https://cnm.fr/wp-content/uploads/2022/10/CNM_CDLD_22_MaMA.pdf

2.3.1.2 Droits d'auteurs

La filière édition graphique ou musique (troisième filière) a dû profondément se réorganiser autour des nouveaux débouchés permis par Internet pour les œuvres. Mais contrairement à la musique enregistrée, les sommes globales perçues par la SACEM (on y retrouve les droits de reproduction pour les supports physiques) n'ont pas connu de baisse significative.

On pourrait s'étonner de brusques soubresauts dans cette courbe. Ils ne sont que les conséquences du changement de modèle.

⁴ <https://www.cnv.fr/cnv-devient-cnm-au-1er-janvier-2020>

3. Histoire rapide du vinyle (et des supports)

3.1 Cylindre

Thomas Edison 1877 invention du phonographe, cylindre d'abord feuille d'étain puis cire.

3.2 Le disque

Emil Berliner 1887 invention du gramophone, disque en gomme laque.

3.3 Enregistrement électrique - Le 78 tours

1925, l'enregistrement devient électrique. Standardisation de la vitesse, 78 tours. Gomme laque.

3.4 Le vinyle

3.4.1 Le 33 tours Columbia

En 1948, Columbia (et Peter Goldmark) invente le 33 tours en vinyle.

La révolution du 33 tours – France Musique Culture prime :

<https://www.youtube.com/watch?v=PuQRzIHWh-g>

Les mots-clefs : *LP, unbreakable, microgroove*.

LP (Long Playing) signifie qu'il est possible de mettre de 20 à 25 min par face de disques. À comparer avec les 78 tours :

- 1903, 1^{er} enregistrement lyrique intégral *Ernani* de Verdi. Cela représente 40 78 tours à face unique ;
- Le 10 novembre 1913 a lieu le 1^{er} enregistrement de la 5^e symphonie de Beethoven sur disques par Arthur Nikisch dirigeant le Philharmonique de Berlin. Elle tient sur 10 faces.

3.4.2 Le 45 tours RCA

1949 RCA le 45 tours

3.4.3 1958 le vinyle devient stéréo

Teppaz : <https://bechevelin.canalblog.com/archives/2018/03/27/36303016.html>

<https://www.leprogres.fr/rhone-69-edition-lyon-metropole/2018/08/27/teppaz-l-icone-des-annees-yeyes>

3.5 Compact cassette

1963, invention de la Compact Cassette par Philips.

1979, Sony invente le Walkman et l'écoute devient nomade.

3.6 Le CD

1982, Philips et Sony mettent au point et commercialisent le 1^{er} support numérique grand public : le CD (en fait CD-DA, Compact Disc – Digital Audio). Commercialisation en 1983 en France.

Archive INA – “1983 : voici le compact-disc” présentation Patrick Poivre d'Arvor au journal d'Antenne 2, le 27 février 1983 : <https://www.youtube.com/watch?v=yp9NGpyFlw>

3.7 Le SACD (et autres)

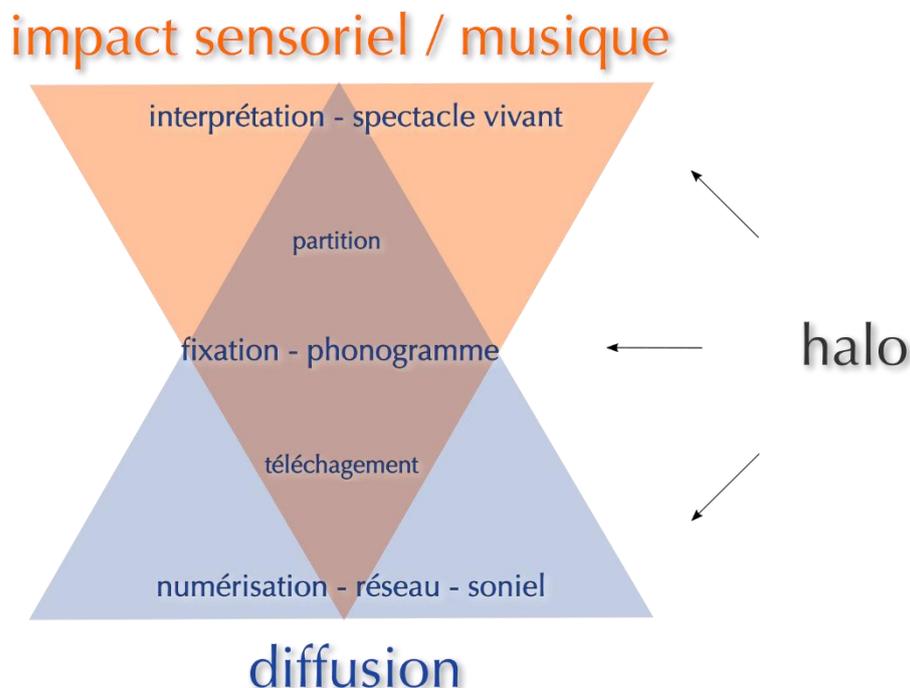
SACD, invention de Sony et Philips. Super-Audio Compact Disc en 1999.

Ce support qui est un échec commercial pose la question de ce qu'est la qualité du son et de ce qu'attend le public.

Le 23 janvier 2025, Sony annonce qu'il n'y aura pas de prochain support : <https://www.sony.jp/rec-media/info2/20250123.html>

4. Expliquer le retour du vinyle

4.1 Le modèle impact sensoriel



Walter BENJAMIN parle d'aura au sujet de l'œuvre d'art.

[...] à l'époque de la reproductibilité technique, ce qui dépérit dans l'œuvre d'art c'est son aura.

Elle est dû à l'[...] unicité de son existence au lieu où elle se trouve.

Proximité, authenticité, originalité, etc. sont les mots clefs.

Pour Walter Benjamin, l'aura est comme l'expression de la puissance créatrice de l'auteur qui irradie à partir de l'œuvre et les conditions de diffusion de l'œuvre liées à la technologie - qui permet la reproduction en masse - font dépérir l'aura au fur et à mesure où l'on s'éloigne de l'œuvre originale unique. C'est une proposition vitaliste. Belle intuition et très parlante ce qui explique sans doute en grande partie son succès. « Qu'advient-il de l'aura d'un film sur Internet ? » s'interrogeait par exemple Serge Toubiana⁵. Mais l'analyse de Walter Benjamin a vieilli et n'est pas exempte d'erreurs⁶. Je propose donc la notion **d'impact sensoriel lié à la situation**. Comment la situation de confrontation à l'œuvre, les conditions de diffusion de l'œuvre dans une situation donnée impacte nos sens. L'impact sensoriel correspond à la réception des informations sensorielles, le nombre de canaux impliqués (vision, audition, toucher, etc.), leurs largeurs, etc. Il pourrait être représenté par le nombre de neurones, de circuits, de systèmes mis en œuvre dans notre cerveau lors de cette rencontre. Il s'agit des

⁵ Directeur de la Cinémathèque française dans Télérama n° 3195 6 avril 2011 page 33

⁶ Lire à ce sujet, par exemple, Antoine Hennion & Bruno Latour. « L'art, l'aura et la technique selon Benjamin ou comment devenir célèbre en faisant tant d'erreurs à la fois... » in *Les Cahiers de la Médiologie : une anthologie*, 2009 CNRS Éditions

nerfs sensitifs, des voies afférentes. C'est la traduction d'une situation en informations sensorielles qui vont être traitées par notre cerveau. Cet impact sensoriel est quasiment mécanique avant même que vous ayez un ressenti.

En second lieu : qu'une violente irritation produise une sensation de plaisir ou de déplaisir, c'est l'affaire de l'intellect interpréteur ; une même irritation peut recevoir une interprétation de plaisir ou de déplaisir⁷.

Friedrich Nietzsche

Mieux on voit l'autre et mieux on peut accorder nos états émotionnels. L'interaction réelle active plus de neurones qu'une vidéo, qui en active elle-même plus qu'un coup de téléphone, puisqu'on réagit aux impacts visuels du langage corporel et surtout aux différentes expressions du visage⁸.

Marco Iacoboni

L'idée d'expérience globale (multisensorielle) est essentielle.

Les concerts, c'est pas pareil que d'acheter un CD, on voit le chanteur. On est dans une grande salle avec plein de personnes⁹.

Jean-Marc Dumontet

L'expérience que nous proposons est unique (*théâtre*), il n'y a pas une représentation identique à la précédente.

Ça s'appelle le spectacle vivant.

Ce qu'on voit sur scène, on ne le voit nulle part ailleurs¹⁰.

Nicole Garcia :

Les films qu'on voit à la télévision et les films qu'on voit au cinéma. [...] Les gens disent : « Ce film là, je l'ai vu à la télévision ». J'ai toujours envie de leur dire qu'ils ont vu comme un tableau original et sa copie. Oui, ils l'ont vu, ils peuvent raconter l'histoire, mais la véritable émotion que va donner le film, c'est en salle¹¹.

Nicole Garcia voit surtout le côté Impact sensoriel, d'autres personnes voient surtout la diffusion :

Et pire, on a découvert plein d'œuvres d'art en photo dans des livres..... Terrible..... ça m'empêche de dormir la nuit quand j'y pense.....

Pauline Le Gall @pauline_lewis¹²

⁷ http://fr.wikisource.org/wiki/Page:Nietzsche_-_Le_Gai_Savoir,_1901.divu/184

⁸ Marco Iacoboni cité par David Rock. Votre cerveau au bureau. InterEditions. 2013 page 157

⁹ Hadopi, *Les pratiques culturelles des 8-14 ans : l'émergence d'une génération de « Smartphone natives »*. p.81

¹⁰ France Culture, L'Invité(e) des Matins La culture a-t-elle aussi besoin d'être « refondée » ? Avec Jean-Marc Dumontet, 6 juin 2022, 7h47

¹¹ <https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/l-invite-de-8h20-le-grand-entretien/l-invite-de-8h20-le-grand-entretien-du-mercredi-12-octobre-2022-7968051> à 19:40

Sur YouTube 19 :59 - <https://www.youtube.com/watch?v=f0QgsgHThB0v>

¹² https://twitter.com/pauline_lewis/status/1580116784669392896

À propos des « publics du champ social¹³ », « publics éloignés¹⁴ » :

Les publics soulignent le plaisir d'être à proximité de musiciens présents, avec un son direct et une qualité acoustique oubliée par un usage intensif des supports numériques¹⁵.

J'avais oublié que le son des instruments n'a rien à voir avec celui de mon iPod¹⁶...

[...] ces publics valorisent le rapport direct avec la musique, la proximité avec un piano, un chef d'orchestre en exercice, le vivant et le direct encore considérés comme valeurs absolues au regard des modes de diffusion d'aujourd'hui¹⁷.

Si en plus on bouge en écoutant de la musique (proprioception, équilibre, coordination, rythme, etc.) on comprend l'idée d'expérience, mais ce n'est pas uniquement liée à l'impact sensoriel lié aux sens extérieurs.

Le schéma parle de spectacle vivant, il s'agit donc des arts allographiques (musique, danse, théâtre). Le schéma est encore plus simple pour les arts autographiques (sculpture, peinture).

Arts de représentation sculpture, peinture : autographiques.

Arts d'exécution musique danse (d'interprétation) : allographiques¹⁸.

La **temporalité dans un art allographique** est un aspect essentiel contrairement aux arts autographiques. La musique est reçue par l'auditeur au moment où elle est interprétée dans le cas d'un spectacle (spectacles ou arts vivants). Dans un art autographique, il n'y a pas de chronologie, le rapport avec l'œuvre entière est immédiat.

Il y a bien d'autres éléments qu'il faudrait intégrer dans cette réflexion pour rendre compte entièrement de cet impact et surtout du ressenti final :

- La qualité de l'œuvre (voir Effet de vie de Münch¹⁹) ;
- La qualité de l'interprétation ;
- La qualité de la reproduction (Pono, Qobuz, HD, etc.)

Pour aller plus loin sur la qualité de l'œuvre :

¹³ « Ce sont les personnes qui ne s'autorisent pas à fréquenter les institutions culturelles car elles se trouvent en situation d'exclusion ou de vulnérabilité sociale ou économique », Mission Vivre Ensemble, La charte d'accueil des publics du champ social <https://www.culture.gouv.fr/Media/Thematiques/Developpement-culturel/Files/Mission-Vivre-ensemble/Charte-d-accueil-des-publics-du-champ-social>

¹⁴ Marie Calmet, *Médiathèque, publics empêchés, publics éloignés : les enjeux d'un projet de service spécifique*, Mémoire d'étude 2004, Diplôme de conservateur de bibliothèque, <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/845-mediathèque-publics-empêchés-publics-eloignés.pdf>

Molinier, Muriel. *La voie de l'inclusion par la médiation au musée des beaux-arts : des publics fragilisés au public universel*. Montpellier : 2019. Université de Montpellier 3 : thèse de doctorat, Sciences de l'information, de la communication et de la documentation, sous la direction de Chante, Alain Fraysse, Patrick.

Disponible sur <https://ged.biu-montpellier.fr/florabium/jsp/nnt.jsp?nnt=2019MON30039> (Thèse consultée le 11/01/2021 20:40).

¹⁵ SAADA Serge, *Et si on partageait la culture ? Essai sur la médiation culturelle et le potentiel du spectateur*. Éditions de l'attribut, 2014 (3e édition) p. 21

¹⁶ Ibid. p. 125

¹⁷ Ibid. p. 129

¹⁸ Jérôme Porée *Sur la douleur : quatre études* PUF, 2017

¹⁹ <http://www.effet-de-vie.org> et vidéo <http://live3.univ-lille3.fr/video-recherche/leffet-de-vie-de-lart-marc-mathieu-munch.html>

- Rima Abdul Malak, ministre de la Culture : « Toutes les musiques se valent. ²⁰»
- Benjamin Sire : « Peut-on dire que toutes les musiques se valent ?²¹»
- Propos de José Manuel Gonçalves :

J'aime cette idée de Pierre Rosanvallon selon laquelle « si tout n'est pas égal, tout est recevable »²².

Ces trois éléments ne dépendent pas du spectateur contrairement à ceux qui suivent :

- La sensibilité (discrimination des niveaux fins) ;
- L'attention à la situation présente ;
- L'histoire personnelle (culture, savoir, connaissance, expériences passées, les représentations, les systèmes de croyances, etc.) ;
- L'état d'esprit dans lequel est l'auditeur ;
- etc.

Il faut ajouter l'environnement de la situation et la connaissance des conséquences :

- Social : collectif, (concert), individuel (écoute domestique) ;
- Unicité (concert) ou reproduction illimitée (écoute domestique) ;
- Déplacement ou non ;
- Payant ou gratuit ;
- Etc.

Certains de ces éléments sont liés entre eux. Mais toutes choses égales par ailleurs, la variation des seules conditions de diffusion et donc de confrontation ou de rencontre (la situation) avec l'œuvre changent l'impact et donc en partie le ressenti.

L'innovation technologique permet une plus large diffusion en s'éloignant de la rencontre de proximité qui est une situation d'immersion totale (concert). En gagnant en diffusion, on perd en impact sensoriel.

4.2 Sur la qualité du son

La qualité du son est parfois mise en avant pour expliquer le retour du vinyle. Cet argument repose la plupart du temps sur des incompréhensions et des malentendus.

Exemple des Champs Libres à Rennes.

Écoute, prêt, médiation... le vinyle fait son grand retour dans les bacs des bibs !

Tout d'abord, le vinyle s'adresse principalement à un public ciblé, souvent collectionneur et mélomane, qui recherche **un son de qualité, et non compressé, et une musique indépendante**²³.

²⁰ Les matins de France Culture, 1er septembre 2022, 7 :44, <https://www.youtube.com/watch?v=1sGJfOJgKJI>

²¹ Publié le 02/09/2022 à 19:31, <https://www.lefigaro.fr/vox/culture/benjamin-sire-peut-on-dire-que-toutes-les-musiques-se-valent-20220902>

²² José Manuel Gonçalves,
<http://www.telarama.fr/scenes/jose-manuel-goncalves-les-politiques-n-experimentent-pas-assez-la-culture,116652.php>

Sans doute dans Pierre Rosanvallon, *La société des égaux*, Points, 2013

²³ <https://www.lesmediatheques-rennesmetropole.fr/actu/une-nouvelle-vie-pour-le-vinyle>

Il faut bien faire la différence entre compression informatique et compression dynamique.
Définition de la dynamique.

En savoir plus :

<https://blog.formations-musique.com/2009013037-compression-informatique-ou-compression-dynamique/>

Que signifie Haute-Fidélité ?

Depuis parle-t-on Haute-Fidélité ?

Si la Haute-Fidélité est une Fidélité Grande. Le vinyle n'est pas Haute-Fidélité en tout cas, beaucoup moins que le CD.

CD/vinyle/ cassette audio/mp3/

Le problème fondamental est que nos oreilles ne sont pas des instruments de mesures physiques. Le cerveau n'est pas un appareil destiné à calculer la fidélité avec des valeurs objectives, mais un organe destiné à repérer du sens dans un signal sonore. La préoccupation principale du cerveau n'est pas la qualité du son. La musique touche directement l'émotion.

La psychoacoustique²⁴ est l'étude de la perception humaine des sons²⁵.

Amar Bose (1929-2013) est le créateur de la marque Bose.

Le Dr. Bose a remarqué que les autres enceintes mettaient l'accent sur la façon dont la musique était diffusée, pas sur la façon dont nous l'entendons.

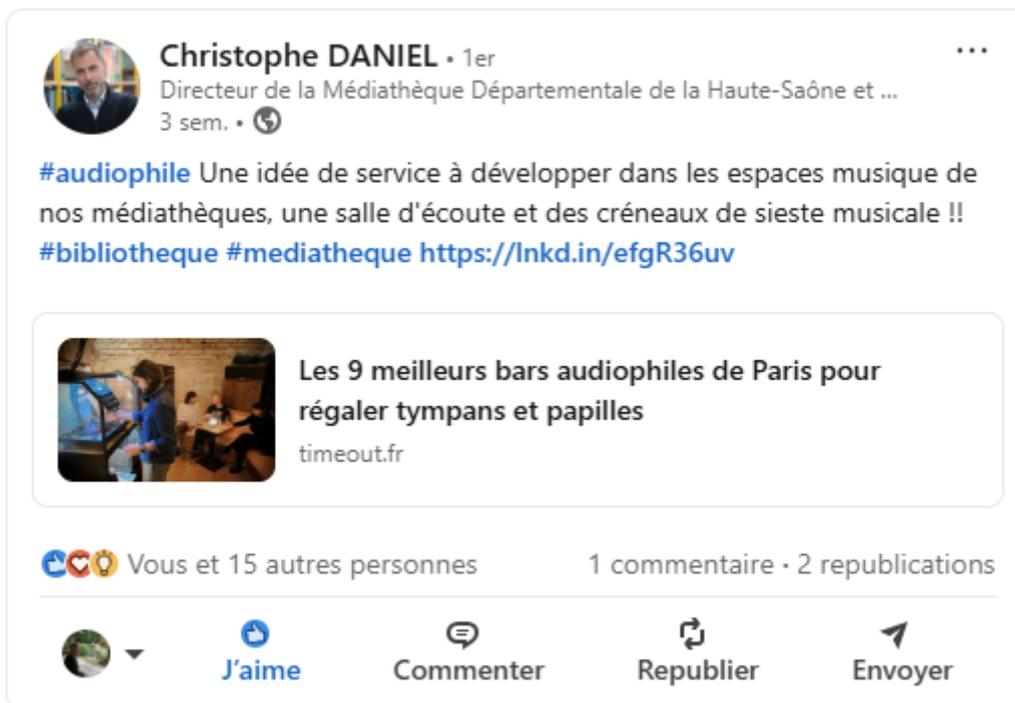
Lors d'un cours au MIT, le Pr. Bose a un jour pris l'exemple suivant : « Vous pouvez très bien placer des ingénieurs dans une salle et leur demander de réduire la distorsion. Ils s'en acquitteront à merveille aussi longtemps que vous le souhaitez. Mais il y a une question toute simple : cela a-t-il quelque chose à voir avec la perception ? La distorsion, bien qu'on puisse la mesurer avec des appareils, n'est pas forcément audible. Et si tel est le cas, à quoi sert une telle entreprise, à part atteindre un objectif technique particulier ?²⁶ »

Amar Bose se définit comme un audio subjectiviste.

²⁴ Hugo Fastl Eberhard Zwicker, *Psychoacoustics Facts and Models*, Springer, 3e édition, 2007

²⁵ https://intranet.sfa.asso.fr/archives/J80-VISIBLE/presentations/R3_Meunier_Lemaitre.pdf

²⁶ https://www.bose.lu/fr/lu/better_with_bose/dream_and_reach.html



Que signifie « audiophile » ? En tous cas très visible, et très impact sensoriel²⁷.

4.3 Les raisons du retour du vinyle

Deux témoignages de « jeunes » :

En gros, la musique est plus ressentie pour ma part sur un vinyle. En effet, entre le moment où l'on dépose délicatement le vinyle sur son lecteur et où la musique commence. Je suis toujours étonné par ce son qui ressort et il n'est jamais le même. En plus de cela, un vinyle ça fait classe : c'est plus ancien et contrairement aux MP3 ou aux CD, les vinyles ne peuvent s'écouter partout. Ainsi lorsqu'on écoute un vinyle, on déguste et on profite de la musique.

Alex, 16 ans qui a demandé pour son anniversaire un disque vinyle, *Nevermind* de Nirvana. Son père est chanteur/musicien.

Moi-même j'ai grand plaisir à aller chez le disquaire [...] acheter un vinyle, sentir l'odeur du neuf, enlever sa pochette antistatique et écouter le son chaud de ce support encore immaculé. J'aime regarder sa pochette, savoir que mon argent dépensé va récompenser le travail des artistes, et surtout, profiter de la cohérence indéniable des pistes qu'offre un album, du voyage qu'il procure.

Timothée, étudiant ISTS 2

Un témoignage d'un bibliothécaire :

Pour l'adolescent qui a voulu écouter son vinyle sur nos platines c'était un bon exemple car le disque était l'album de PNL qui regroupe pas mal de problématiques des musiques urbaines. Il l'a acheté car il était

²⁷ https://www.linkedin.com/posts/christophedaniel_les-9-meilleurs-bars-audiophiles-de-paris-activity-7299331200387547136-R9H-?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAABRISNkBg3XDSuf7WHRPQWFbUJ5pf_JMt4
<https://www.timeout.fr/paris/bars/les-meilleurs-bars-audiophiles-de-paris>

persuadé qu'il aurait accès à quelque chose d'autre et de meilleur en écoutant le vinyle plutôt qu'en streamant sur son smartphone. Cela a aussi été l'occasion d'évoquer rapidement les différents formats vinyle/cd/digital (streaming) et d'assister à une belle scène de partage lorsqu'ils se sont mis à écouter en groupe (nous avons des prises pour 4 casques sur chaque poste d'écoute)²⁸.

Les vraies raisons pour lesquelles les personnes achètent des vinyles :

- 1 - 49 % - J'aime posséder ma musique sous forme matérielle (impact sensoriel 70 %)
- 2 - 41 % - J'aime avoir le support physique pour pouvoir le regarder (impact sensoriel 100 %)
- 3 - 36 % - J'aime le rituel qui accompagne l'écoute du vinyle (impact sensoriel 50 %)
- 4 - 28 % - J'aime m'immerger dans un album complet (impact sensoriel 30 %)
- 5 - 26 % - En achetant l'album physique, je veux aider mes artistes préférés (impact sensoriel 0 %)
- 6 - 26 % - J'aime lire les notes de pochettes (impact sensoriel 70 %)²⁹.

On remarque l'absence de la qualité sonore.

4.4 Qui achète du vinyle ?

Voir chiffres SNEP : 40 % des acheteurs de vinyles ont moins de 34 ans.

Mais également, 50 % des acheteurs de disques vinyles ne possèdent pas de platines.

*50% of vinyl buyers in the US don't own a record player, data shows*³⁰.

Même chose en Angleterre :

C'EST CONFIRMÉ, 50% DES ACHETEURS DE VINYLES N'ONT PAS DE PLATINE

Porté par une courbe de croissance qui semble inarrêtable, le format attire de plus en plus de générations différentes. Mais alors que les médias expliquent depuis des années que le vinyle séduit pour sa qualité audio supposément supérieure, de nouvelles études montrent que la moitié de la clientèle s'en moque comme de sa première chaussette.

C'est une réalité que l'on pressentait fortement, mais peut-être pas dans de telles proportions. On savait en effet déjà que près de la moitié (48%) des possesseurs britanniques de vinyles ne les écoutent pas, et que 20% de celles et ceux qui en achètent outre-Manche ne possèdent carrément pas de platine³¹.

Alexis Lebrun

²⁸ Stanislas Chapel, Médiathèque Cherbourg

²⁹ Source : https://www.ifpi.org/wp-content/uploads/2022/11/Engaging-with-Music-2022_full-report-1.pdf, page 21

³⁰ <https://www.musicbusinessworldwide.com/50-of-vinyl-buyers-dont-own-a-record-player-data-shows/>

³¹ <https://jack.canalplus.com/articles/lire/c-est-confirme-50-des-acheteurs-de-vinyles-n-ont-pas-de-platine>

 **Géraldine Digard** • 2e
Responsable de réseau de lecture publique chez Comm...
6 j • 🌐

+ Suivre ...

 **Le réseau des médiathèques de Plaine Limagne en chiffres !**

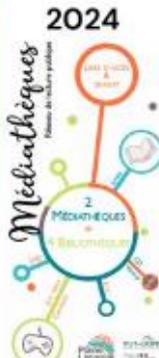
En 2024, nos médiathèques continuent de grandir et de faire vivre la culture au cœur du territoire. Quelques chiffres marquants :

- 📄 48 010 prêts (+8% vs 2023)
- 🎲 897 jeux de société & 142 jeux vidéo à emprunter
- 🎵 65 vinyles pour les amateurs de musique vintage
- 👤 2 147 inscrits, dont 455 nouveaux membres
- 🚚 1 226 documents transportés par navette mensuelle (+26,5% vs 2023)
- 📅 156 événements culturels, rassemblant + de 3 000 participant-e-s

Et bientôt... une troisième médiathèque intercommunale ! 🏠📖

Un immense merci à nos bibliothécaires, bénévoles, partenaires et à tous nos lecteurs qui font vivre ce réseau chaque jour. 🙏

#PlaineLimagne #RéseauLecturePublique #Infographie #ChiffresClés #Activité

2 147 inscrits  + 7,4% par rapport à 2023	455 nouveaux inscrits 	2024 	1 troisième médiathèque intercommunale en construction 	COLLECTIONS  31 412 TOTAL • Livres • DVD • Prêts • etc. • Autres
NAVETTE MENSUELLE 1 226 documents  +26,5% par rapport à 2023	48 010 Prêts  + 8% par rapport à 2023		ON JOUE ? 897 Jeux de société 142 Jeux vidéos 	VINTAGE 65 Vinyles 
1 603 Réservations dont 412 en ligne 	1,7€ /hab Budget d'acquisition soit l'équivalent de 37 000€ (préconisation DRAC : 2€/hab) 	1 responsable du réseau 4 bibliothécaires 24 bénévoles 	ACTIONS CULTURELLES 156 Rendez-vous dont 80 accueils de groupes Plus de 3 000 Participant.e.s 	1 746 Nouveautés 

 24

2 commentaires - 3 republications

 J'aime

 Commenter

 Republier

 Envoyer

🎵 65 vinyles pour les amateurs de musique vintage³²

³² https://www.linkedin.com/posts/g%C3%A9raldine-digard-045440211_plainelimagne-raezeaulecturepublique-infographie-activity-7303444067030376450-Em4a?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAABRISnkBg3XDSuf7WHRPQWFbUJ5f_JMt4

4.5 Halo cognitif

L'impact sensoriel va de l'œuvre vers l'amateur mais il fait également un travail : construction du halo.

C'est un sujet très ancien : celui de l'appropriation. Les mots qui reviennent le plus souvent pour décrire ce travail sont : rumination et digestion (Sénèque, Montaigne, Montesquieu, Nietzsche) c'est-à-dire il faut un temps de digestion, de transformation (métaphore alchimique).

Il est vrai que, pour élever ainsi la lecture à la hauteur d'un art, il faut posséder avant tout une faculté qu'on a précisément le mieux oubliée aujourd'hui — et c'est pourquoi il s'écoulera encore du temps avant que mes écrits soient « lisibles » —, d'une faculté qui exigerait presque que l'on ait la nature d'une vache et non point, en tous les cas, celle d'un « homme moderne » : j'entends la faculté de ruminer...³³
Friedrich Nietzsche

Rien de plus original, rien de plus "soi" que de se nourrir des autres. Mais il faut les digérer. Le lion est fait de mouton assimilé³⁴.
Paul Valéry

C'est une caractéristique de l'art de certains artistes du 20^e siècle que de demander plus de travail de la part des amateurs : Marcel Duchamp (« Fountain » 1917), John Cage (« 4'33" » 1952), Alain Resnais (« L'année dernière à Marienbad » 1961) etc. La conséquence est un besoin plus grand de médiation. C'est le sujet de *L'œuvre ouverte* d'Umberto Eco

L'œuvre n'est pas seulement l'objet proposé par l'artiste. Le contexte fait partie de l'œuvre ; le discours généré également d'où l'importance extrême de la médiation et des intermédiaires³⁵.
Nathalie Heinich

Pour le dire autrement :

- Impact sensoriel va concerner plutôt le Système 1 ;
- Halo cognitif c'est Système 2.

Ces notions de Système 1 et Système 2 ont été popularisées par Jonathan Evans et Keith Frankish³⁶ mais sont le résultat d'une longue réflexion³⁷. Une grande partie des recherches de Daniel Kahneman (prix Nobel d'économie 2002) repose sur cette idée. Il existe dans le cerveau deux grands systèmes, (appelé également Modèle à deux processus, *Dual process theory*), le Système 1 qui fait des choix rapides basées plutôt (mais pas uniquement) sur l'émotion (instinctive, rapide, valeur de vérité basse, non-consciente) et un Système 2 plutôt basée sur la raison (logique, lente, valeur de vérité élevée, consciente) même si les deux ne sont pas séparables³⁸. L'achat d'impulsion, le coup de foudre relèvent du Système 1.

³³ Généalogie de la morale Avant-propos 8, Friedrich Nietzsche

³⁴ Paul Valéry: L'Idée fixe; Socrate et son médecin (Éditions du Sagittaire 1938) p.125

³⁵ Nathalie Heinich, France Culture La grande table 2e partie, 12 mars 2014

³⁶ Jonathan Evans (Sous la direction de), Keith Frankish (Sous la direction de), In Two Minds: Dual Processes and Beyond, Oxford University Press, 2009 - http://www.open.ac.uk/Arts/philos/The_duality_of_mind_preprint.pdf

³⁷ Pour en avoir une idée https://en.wikipedia.org/wiki/Dual_process_theory

³⁸ Daniel Kahneman *Système 1, Système 2, les deux vitesses de la pensée*, 2012 Flammarion

Il ne s'agit pas de faire lire, mais de faire penser³⁹.
Montesquieu

Cette idée de halo cognitif est directement liée à la notion de culture. La culture est une construction mentale personnelle et sociétale.

³⁹ Montesquieu, *L'Esprit des Lois*, Tome 1, Livre XI, Chapitre XX, Londres, 1772, [https://fr.wikisource.org/wiki/Page:Montesquieu - Esprit des Lois - Tome 1.djvu/355](https://fr.wikisource.org/wiki/Page:Montesquieu_-_Esprit_des_Lois_-_Tome_1.djvu/355)

5. Offre éditoriale

La situation est complexe, car la totalité des productions musicales ne sortent pas en vinyle.

5.1 Meilleures ventes

5.1.1 USA

Taylor Swift : des chiffres impressionnants. Pratiquement 1 500 000 en 2024 pour *Tortured Poets Department*.

The *Tortured Poets Department* was the top-selling vinyl LP of 2024, with 1.489 million sold – more than four times the number of copies that the second-biggest vinyl set of the year, Billie Eilish's *Hit Me Hard and Soft*, sold: 340,000⁴⁰.

5.1.2 Mondial

<https://www.ifpi.org/our-industry/global-charts/>

5.1.3 France

Vente artiste (voir document SNEP)

5.1.4 Casette

<https://www.officialcharts.com/chart-news/the-official-best-selling-cassette-singles-and-albums-of-2024/>

5.2 Qui fabrique ?

Usines FR et agences de fabrication de pressage de vinyles

<https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1dRuqitmJX3EBvwGfQchp-sWyb0Y5jifC&usp=sharing>

<https://fede-felin.org/2021/12/10/les-usines-francaises-de-pressage-et-agences-de-fabrication-de-vinyles-basees-en-france/>

La Manufacture de vinyles (Annecy) : <https://lamanufacturedevinyles.com/>

https://www.youtube.com/watch?v=pUmRwcuKl_0

Fin du label M Com' Musique avril 2014

https://www.facebook.com/mcommusique/?locale=fr_FR

<https://vinylrecordsmakers.com/en/vinyl-records-pressing/>

5.3 Disquaire Day

⁴⁰ <https://www.billboard.com/pro/luminate-2024-year-end-music-report-taylor-swift-shaboozey-teddy-swims/>

Chaque année, le Disquaire Day est une journée internationale (le nom peut-être différent suivant les pays) de promotion, organisée par les disquaires indépendants afin d'inciter le public à se rendre dans leurs boutiques.

<https://www.disquaireday.fr/>

<https://cnm.fr/dossier/ledition-2021-du-disquaire-day/>

6. Conséquences pour les médiathèques

6.1 La bibliothèque 360 °

Impact sensoriel + Usager 3 A = La bibliothèque 360°

<https://blog.formations-musique.com/la-bibliotheque-360/>

6.2 Visibilité

Parce que les ressources numériques sont immatérielles, elles nécessitent une promotion accrue sur Internet, dans la bibliothèque et hors les murs afin de les rendre largement visibles aux yeux de toute la communauté⁴¹.

Ce qui a de la valeur c'est l'exposition (implémentation) et le temps.

Voir l'importance aujourd'hui du mot « invisibilité »⁴².

« COVERA : Ce qu'on voit et rien d'autre » traduction de l'expression originale de Daniel Kahneman : « WYSIATI : What you see is all there is »⁴³. Dans un environnement où l'utilisateur est extrêmement sollicité, la notion de visibilité est fondamentale. Cette visibilité peut se traduire par « Pas vu, pas pris », « Pas vu, pas utilisé », « Loin des yeux, loin du cœur ». On voit souvent « Vu à la TV » mais pas « Entendu à la radio ». Elle peut se lire à plusieurs niveaux pour les bibliothèques. Cette question de la visibilité est sans doute liée à des biais cognitifs - Effet de simple exposition⁴⁴.

Un livre recommandé par un bibliothécaire a 17 fois plus de chance d'être emprunté⁴⁵.

S'il est démontré que la mise en avant augmente la visibilité. Peut-on mettre toute la collection en avant ? Évidemment, non. Quel est, alors, le nombre optimal d'une mise en avant ? De nombreux travaux, recherches, études tentent de répondre à cette question. Une étude scientifique⁴⁶ récente apporte une réponse précise. C'est 12. S'il y a plus de 12 items, cela provoque une surcharge cognitive en sortant de la mémoire de travail dans le cerveau de l'utilisateur. S'il y a moins de 12 items, l'utilisateur a l'impression qu'il n'est pas libre de son choix. 12 est un nombre d'équilibre entre ces deux phénomènes.

La simple représentation des œuvres ou des supports (livres, CD-Audio, vinyle, DVD, etc.) en frontal est déjà un questionnement.

Exemples de dispositifs de visibilité (voir quelques développements ci-dessous) :

⁴¹

http://www.banq.qc.ca/documents/services/espace_professionnel/milieu_doc/services/offre_numerique_biblio/guide_meilleures_pratiques_numeriques_03.pdf

⁴² Voir aussi le livre Ed Yong, *Un monde immense. Comment les animaux perçoivent le monde*, Les Liens qui Libèrent, 2023

⁴³ KAHNEMAN Daniel, *Système 1, Système 2 : Les deux vitesses de la pensée*. Flammarion 2012

⁴⁴ Zajonc, R.B. (December 2001). "Mere Exposure: A Gateway to the Subliminal". *Current Directions in Psychological Science* 10 (6).

http://www.ideal.forestry.ubc.ca/frst524/Mere_exposure_gate_way_to_the_subliminal.pdf Visité 8 juin 2014.

⁴⁵ Lumeau Marianne, Thierry Clémence, « La demande de livres de fiction en bibliothèques. », *Réseaux* 2/2015 (n° 190-191), p. 275-298,

⁴⁶ Reutskaja, Elena & Lindner, Axel & Nagel, Rosemarie & A. Andersen, Richard & Camerer, Colin. (2018). Choice overload reduces neural signatures of choice set value in dorsal striatum and anterior cingulate cortex. *Nature Human Behaviour* <https://www.nature.com/articles/s41562-018-0440-2>

- Sonorisation lieu public
- Emplacement d'une ressource
- Les expériences « pack » – Sac surprise – Prêt à l'aveugle
- Le chariot « Retours »
- Coups de cœur
- Nouveautés
- « Ne nous oubliez pas » (bac mettant en avant des supports en phase de désherbage)
- Pochettes fantômes

Sonorisation lieu public

Hors spectacle vivant, c'est la manière la plus simple d'organiser la rencontre directe entre une œuvre musicale et les usagers. Toutes les configurations ne permettent pas cette sonorisation, par exemple, quand deux secteurs (jeunesse et musique) sont voisins sur le même plateau. Elle devrait pourtant être privilégiée de façon systématique car elle est simple à mettre en œuvre et relativement peu coûteuse (selon les configurations). Des droits d'auteurs et voisins sont à régler dans le cadre de la rémunération équitable.

Dans la série "on fait un beau métier" : un emprunteur se pointe alors que tourne sur la platine "Different trains" de Steve Reich. Et là, le dit emprunteur repart avec la discographie complète du minimaliste américain et me laisse en échange ses habituels Vincent Niclo & Hélène Ségara. WTF !

Jim Jimax, Groupes Facebook Discothécaires Eh Ouais 1^{er} août 2015

<https://www.facebook.com/groups/387943621273522/>

Il faut demander l'autorisation à la SACEM (article 122-4 du CPI).

https://clients.sacem.fr/docs/autorisations/Declaration_Etablissements_culturels.pdf

Accord SACEM/AMF

<https://www.lagazettedescommunes.com/598025/diffusion-de-musique-dans-les-communes-les-nouvelles-dispositions/>

https://clients.sacem.fr/docs/autorisations/Declaration_Etablissements_culturels.pdf

<https://clients.sacem.fr/autorisations/mairie-d-une-commune-jusqu-a-5-000-habitants>

<https://clients.sacem.fr/autorisations/mairie-d-une-commune-de-plus-de-5-000-habitants>

Atelier Sacem au cours des "Rencontres Nationales des Bibliothécaires Musicaux" virtuelles de 2021 : un Karaoké, un quiz organisé dans une médiathèque avec une visée pédagogique entre dans le contrat de sonorisation (si pas d'entrée payante) et pas nécessaire de repayer des droits d'auteur.

<https://www.youtube.com/watch?v=LBBTcB71QJo>

Emplacement d'un piano

Bonjour,

depuis que notre piano n'est plus dans l'espace musique (2ème étage) mais au rez-de-chaussée, il est beaucoup plus exploité parce que beaucoup plus visible !

Plusieurs fois par jour maintenant vs 1-2 fois par semaine auparavant. On y a ajouté un bac avec toutes les partitions pour piano et la revue Pianiste. + de temps en temps un bouquin sur le piano et d'autres partitions sur un présentoir à roulettes... Et pareil, les sorties de partitions ont grimpé.

Bien cordialement,

Lannion Pascale LE GUEN- mediatheque.lannion.bzh

On trouve, ici, l'idée de faire tourner, circuler les ressources qui prend du temps, mais on ne peut pas par définition rendre tout visible en même temps. C'est donc un problème d'animation de la rotation.

https://acim.listes2.vox.coop/www/arc/discothecaires_fr/2024-05/msg00018.html

Les expériences « pack » – Sac surprise – Prêt à l'aveugle

Il s'agit de proposer des packs « prêts à prêter » qui mélangent les supports sur des thématiques. Tous les choix sont faits par les bibliothécaires. Triple intérêt : la visibilité, pas de choix à faire pour l'utilisateur, recommandation/prescription par les bibliothécaires. Tous les retours d'expérience, sans exception, sont bons.

Petite illustration à Bibliothèque d'Épinal

<https://twitter.com/bmiepinal/status/1542821550377803778>

Le Paradoxe Du Choix – Pourquoi Le « Prêt Surprise » Fonctionne-T-Il Si Bien En Bibliothèque ?

<http://nicolas-beudon.com/2020/07/06/le-paradoxe-du-choix-pourquoi-le-pret-surprise-fonctionne-t-il-si-bien-en-bibliotheque/>

Le chariot « Retours »

Beaucoup d'utilisateurs se servent directement sur le chariot « Retours ». Pourquoi ? Parce que les œuvres sont visibles, elles sont recommandées/prescrites par les autres usagers, le choix est restreint. Il est possible de réfléchir à une mise en scène du chariot « Retours ».

Coups de cœur

Opération de mise en avant d'un certain nombre d'œuvres. Le critère de choix est celui des bibliothécaires. Si toutes les bibliothèques font ce travail, il faut reconnaître que la réflexion reste parfois sommaire : la présentation de quelques supports à plat sur une table banalisée dans un coin de la bibliothèque n'est la proposition la plus adaptée et ne la rend pas très « visible » et attrayante.

Nouveautés

Même chose que ci-dessus mais sur un autre critère : la date de sortie.

« Ne nous oubliez pas »

L'opération de désherbage est une opération importante et récurrente dans les bibliothèques. Ce bac « mise en avant » permet de donner une nouvelle visibilité à des œuvres qui sont destinées à disparaître du fonds. La question sous-jacente est : est-ce parce qu'elles n'étaient pas (plus) visibles (par exemple, en magasin) que ces œuvres ne sortaient plus en prêt ?

Depuis la mise en service du bac "Ne nous oubliez pas" environ un quart des documents a regagné le prêt alors que ces documents dormaient sagement perdus dans les bacs depuis parfois plus de 24 mois. Donc le magasin, oui. Mais pas "dormant"... ⁴⁷

« Pochettes » fantômes d'œuvres disponibles sur la Cité de la Musique

Liste des jaquettes disponibles

<https://pad.philharmoniedeparis.fr/jaquettes-de-concert.aspx>

La visibilité est un des atouts essentiels du vinyle. Exemple Sainte-Luce-sur-Loire.

- (*le vinyle*) « je l'utilise plutôt comme.... médiation pour faire sortir les CD ! Quand les gens voient (*visibilité*) la platine en route, ils scotchent dessus et c'est le moment de les happer ».

⁴⁷ Liste DISCOTHECAIRES - Hervé Longuépée, 24 avril 2013, Sujet : Pilon en discothèque

7. Dispositifs et retours d'expériences

Retour sur les propositions de la MD39.

En pistes ! <https://mediatheque.jura.fr/un-reseau-des-bibliotheques/en-coulisse/1226-en-pistes>

Écoute, prêt, médiation... le vinyle fait son grand retour dans les bacs des bibs !

Tout d'abord, le vinyle s'adresse principalement à un public ciblé, souvent collectionneur et mélomane, qui recherche un son de qualité, et non compressé, et une musique indépendante. ???

<https://www.lesmediatheques-rennesmetropole.fr/actu/une-nouvelle-vie-pour-le-vinyle>

7.1 Constitution d'un fonds. Quel choix de vinyles ?

Échange liste Discothécaires : Vinyles en Médiathèque Départementale et municipale

Bonjour

A la bibliothèque départementale de la Mayenne nous proposons au prêt depuis quelques années des valises Vinyles (valises de DJ) contenant entre 22 et 25 disques en fonction de l'épaisseur des disques.

Le choix s'est porté sur des disques « emblématiques », chaque valise est accompagné d'un électrophone (de piètre qualité) plus pour la déco que pour l'écoute et d'un livret descriptif des titres proposés

<http://catalogue.bdm.lamayenne.fr/opacwebaloes/index.aspx?ldPage=26>

Sebastien PELE

Liste Discothécaires 20/04/2023

https://acim.listes2.vox.coop/wvs/arc/discothecaires_fr/2023-04/msg00019.html

Bonjour,

ici Hervé de la médiathèque départementale des Landes.

Nous avons une malle vinyle plus axée sur les pochettes de disques et disques « emblématiques » :

<https://www.medialandes.fr/recherche-simple-public/detail-de-notice-public/notice/1322000027>

une exposition-malle vinyle plus axée sur l'histoire du support disque :

<https://www.medialandes.fr/recherche-simple-public/detail-de-notice-public/notice/1320300518>

les deux malles comportent des documentaires DVD et livres, des platines vinyles (permettant la digitalisation des disques) et empruntables par les usagers, des pistes d'animations pour les médiathèques...

Les disques vinyles des deux malles sont renouvelés tous les ans. Nous développons ainsi un petit fonds de disques vinyles qui est prêté à notre réseau départemental en plus de nos outils d'animation.

Ce fonds est enrichi petit à petit par l'acquisitions de disques disponibles qu'en support vinyle (par exemple le nouvel album de Mojo Sapiens « Empire of dust », sorti en janvier dernier et hautement recommandé !), des « classiques », du fonds local éventuellement (artistes ou labels, www.sabordiscos.com par exemple) et des nouveautés...

Liste Discothécaires 20/04/2023

https://acim.listes2.vox.coop/www/arc/discothecaires_fr/2023-04/msg00020.html

Bonjour,

Ici nous avons créé un fond vinyle en 2019 alors que nous n'avions pas de CD. Nous avons fait le choix de commencer avec 200 disques : 50% de rééditions d'albums d'anthologie (rock, rap, électro) et 50% de productions locales récentes tous styles confondus (agglomération Nantaise). Il ne me paraît pas raisonnable de prétendre constituer un fond encyclopédique aujourd'hui, il faut faire des choix en fonction du contexte et des compétences. Nous proposons l'écoute sur place au casque, l'emprunt de disques bien sûr ainsi que 3 platines portables disponibles à l'emprunt.

Hormis durant les perturbations liées au COVID c'est un service apprécié pour tous les âges qui a trouvé son public et qui propose un contrepoint intéressant je pense au développement des services numériques. Par ailleurs, nous axons les acquisitions de vinyles presque exclusivement sur des groupes ou labels locaux, ainsi que d'autres artistes programmés localement. Ceci nous amène naturellement à créer quelques liens avec les partenaires et l'actualité musicale locale et à constituer un fond "miroir" de la scène actuelle.

4 ans plus tard le fond est de 335 vinyles et le prêt ne cesse d'augmenter avec un bon tiers du fond en prêt en moyenne. Par contre il est à noter que les emprunteurs de vinyles ne représentent qu'environ 4% de nos usagers.

En espérant avoir pu vous donner quelques éléments de réponse,

Cordialement

Panayotis KOUTSODONTIS

Assistant logistique et événementiel
en charge du fonds Musique

Liste Discothécaires 21/04/2023

https://acim.listes2.vox.coop/www/arc/discothecaires_fr/2023-04/msg00022.html

Bonjour,

A Tours nous avons monté un fonds de 33 tours empruntable après avoir exhumé le fonds patrimonial (environ 7000 documents) afin d'en augmenter la visibilité (en effet il n'est pas destiné à être emprunté) mais aussi et surtout pour le compléter : le fonds courant du jour a vocation, peut-être, à devenir lui-même un élément du patrimoine.

Nous avons démarré ce fonds de docs neufs avec un budget de 500 euros et une cinquantaine de disques achetés par an. Il est articulé selon 2 axes principaux qui découlent de la philosophie d'ensemble régissant également les fonds patrimoniaux : aider à l'apprentissage de l'écoute : 1 - découverte du support et 2 - découvertes d'autres musiques.

Nous axons donc les achats sur les genres sous-représentés dans les collections patrimoniales : musiques actuelles, électro, rap ainsi que les sorties analogiques en scène locale (un acte fort de notre politique de médiation car à Tours le contexte s'y prête) et des musiques « curieuses » et expérimentales. En tous les cas des albums que nous n'avons pas déjà en CD.

A cet ensemble d'environ 150 disques répartis sur 2 succursales du réseau nous avons adjoint une flotille de 8 platines d'écoute transportables.

Le service fonctionne plutôt bien, il a pendant 2-3 ans été surtout appuyé par une niche de mélomanes curieux mais le public tend à se diversifier depuis un an on dirait.

Votre orientation très spécifique doit de la même façon pouvoir vous orienter dans le choix des musiques pour un coin « cocooning » : électro, ambient, chanson, pourquoi pas classique même si actuellement je ne suis pas convaincu par l'intérêt d'acheter les quelques sorties récentes en format 33 tours. J'estime qu'il n'y a pas beaucoup d'intérêt à proposer en support analogique un enregistrement numérique (la belle phrase « il n'y a pas de supports mais que des contenus » n'est pas toujours pertinente dans toutes les situations...), à moins que le mastering ait été bien fait comme ça on subit moins de compression. Je suis plus attaché à un fonds ayant une véritable personnalité et permettant questionnements et découvertes, quitte à sembler moins rassembleur, qu'un fonds rempli de rééditions d' « incontournables » qui ressemblera aux sélections FNAC avec (au hasard) « Dark side of the moon », « Melody Nelson », « Nevermind » etc. (qui pour autant sont des réussites insurpassables chacun dans son genre) ; mais ce n'est que mon point de vue.

Côté médiation la voie royale c'est « l'écoute commentée » : utilisez le disque pour raconter une histoire sur la musique, l'évolution des techniques d'enregistrement ou de reproduction sonore, les (tous les bons disques ont à leur base une bonne histoire... même les mauvais d'ailleurs !), vous pouvez rassembler plusieurs histoires autour d'un même thème. Les « cafés d'écoute » peuvent être une bonne idée, avec l'avantage de faire participer les usagers : en tous les cas il faudra faire preuve de patience pour fidéliser et assembler un auditoire.

L'atelier de DJing est une super idée, faites venir un artiste du coin si vous le pouvez.

La numérisation d'un fonds patrimonial à fins de conservation est possible mais ses modalités d'écoute sont très restreintes (en gros sur place) ; en revanche je ne crois pas que la numérisation d'acquisitions neuves soit autorisée ; souvent un code de téléchargement de version numérique est fourni avec le disque, vous pouvez éventuellement utiliser ces fichiers pour une écoute dématérialisée sur place.

Bravo en tout cas de promouvoir ce beau support et bon courage dans la mise en place de votre projet !

Cordialement,

Guióm VIRANTIN
Bibliothèque municipale Tours

Liste Discothécaires 25/04/2023

https://acim.listes2.vox.coop/www/arc/discothecaires_fr/2023-04/msg00024.html

7.2 Exemples en Médiathèques départementales

L'augmentation des ventes des disques vinyles dit-elle faire réfléchir à un retour du vinyle dans les bibliothèques ? La réponse est oui mais à condition que cette offre ne soit pas pensée uniquement en prêt, mais plus globalement en support de complément (expositions, prêt de platine, animations, projections, partenariats, etc.). Comme d'habitude, il faut un travail important autour.

La **Médiathèque Départementale du Morbihan** propose aux bibliothèques du réseau un outil d'animation autour du vinyle. Intéressant car approche globale avec une articulation sur d'autres ressources (livres par exemple)⁴⁸. Animation Landévant en janvier 2019⁴⁹.

Bonjour,

Dans le Morbihan nous proposons un "salon platine vinyle" depuis 2017 comme outil d'animations. Celui-ci est très apprécié (30 prêts en 6 ans mais en réalité plutôt sur 4 ans avec la COVID - durée de prêt de un mois environ). Le fonds est constitué d'une soixantaine d'albums célèbres tous genres confondus conditionnés dans des valisettes pour vinyles. Le principe est de proposer une animation autour de ce support, de partager des moments conviviaux. Le salon, en plus des disques, comprend : une chaîne hi-fi platine vinyle de bonne qualité, des livres autour de la culture vinyle, un table basse, deux poufs décorés (platine vinyle et ampli Marshall), un tapis représentant un vinyle :

Salon platine vinyle (morbihan.fr)

Par ailleurs, depuis janvier nous venons de mettre en place un fonds vinyles à prêter. Ici ce sont 70 disques récents de musiques actuelles (moins de deux ans) qui ont été choisis. Ce fonds est proposé pour une durée de quatre mois aux médiathèques afin d'expérimenter le prêt de vinyles.

Cordialement,

Laurent NOBLET

Liste Discothécaires 21/04/2023

https://acim.listes2.vox.coop/wws/arc/discothecaires_fr/2023-04/msg00023.html

Inspirée par l'initiative précédente, la **Bibliothèque Départementale de l'Ariège** propose également un kit d'animation vinyles avec un accompagnement⁵⁰.

La **Médiathèque Départementale Ille-et-Vilaine** utilise le même dispositif autour d'une thématique : Voix de femmes dans le rock⁵¹.

Médiathèque départementale Puy-de-Dôme (PUBLIÉ LE JEUDI 6 OCTOBRE 2022)

Participez à la création de la Malle Vinyles !

La MD 63 développe actuellement un nouveau support de médiation, la « malle vinyles », qui verra le jour au printemps prochain. Nous vous proposons de participer au choix des disques vinyles qui seront retenus pour cette malle⁵².

Intéressant car propose une co-construction

MD34, Kit vinyle prêté aux bibliothèques du réseau avec une sélection de 33t.

Teac TN-400BT - Platine - noyer 490 €

Enceinte Klipsch RP-600M Walnut 350 €

Ampli Denon PMA-600NE Argent 440 €

<https://www.facebook.com/groups/387943621273522/permalink/5642160809185084/>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=10159768239415709&set=pcb.5642160809185084>

⁴⁸ <https://mediatheque.morbihan.fr/animation/outils-d-animation/autres-supports/2416-vinyles>

⁴⁹ <https://mediatheque56.wordpress.com/2019/01/10/animations-vinyles/>

⁵⁰ [http://bda.ariège.fr/Espace-pro/Les-supports-d-animations/Kit-animation-vinyles/\(language\)/fre-FR](http://bda.ariège.fr/Espace-pro/Les-supports-d-animations/Kit-animation-vinyles/(language)/fre-FR)

⁵¹ <https://mediatheque.ille-et-vilaine.fr/malles-et-valises/224-musique/940-vinyles-voix-de-femmes-dans-le-rock>

⁵² <https://md-mediations.puy-de-dome.fr/actualites/actualite/participez-la-creation-de-la-malle-vinyles>

7.3 Exemples en Médiathèques municipales

La **bibliothèque des Champs Libres de Rennes** propose en écoute uniquement sur place un fonds important de vinyles souvent non disponibles en CD⁵³.

Chérif Khaznadar - Président de la Maison des cultures du monde⁵⁴.

Écoute, prêt, médiation... le vinyle fait son grand retour dans les bacs des bibs !
Tout d'abord, le vinyle s'adresse principalement à un public ciblé, souvent collectionneur et mélomane, qui recherche **un son de qualité, et non compressé, et une musique indépendante**⁵⁵.



Exemple de **Montélimar**

<https://www.francebleu.fr/infos/culture-loisirs/montelimar-le-pret-de-disques-vinyles-est-de-retour-la-mediatheque-1494510369>

Retour du vinyle **Toulouse**

<http://www.acim.asso.fr/2018/04/le-comptoir-a-vinyles-de-la-mediatheque-jose-cabanis-de-toulouse/>

[Médiathèque de Fouesnant - Archipel.](#)

Ville de 10 008 habitants (Insee 2018) mais 30 000 CD et 6 000 vinyles dont 2 400 en prêt !!!

Exemples dans les **bibliothèques de la Ville de Paris** :

<https://bibliotheques.paris.fr/ou-trouver-des-vinyles-en-bibliotheque.aspx>

⁵³ <http://www.bibliotheque-rennesmetropole.fr/actualite-des-collections/cinema-et-musique/les-disques-vinyles/>

⁵⁴ <http://www.placepublique-rennes.com/article/Cherif-Khaznadar-militant-des-cultures-du-monde-1>

⁵⁵ <https://www.lesmediatheques-rennesmetropole.fr/actu/une-nouvelle-vie-pour-le-vinyle>

Paris, « 70 ans de 45 tours »

Alors qu'un petit fonds de 45 tours empruntables vient de faire son apparition à la médiathèque Françoise Sagan,

<https://bibliotheques.paris.fr/musique/70-ans-de-45-tours.aspx>

Certaines bibliothèques prêtent une platine vinyle en parallèle aux disques (Beaune 21).

Médiathèque Till l'Espiègle - Villeneuve d'Ascq

Récupération du fonds vinyle qui avait été donné au Conservatoire qui ne s'en était jamais servi.

Une platine sur place plus deux prêtées.

Bibliothèque de la Part-Dieu - Lyon

Prêt de disques vinyles et de 12 platines.

<https://www.bm-lyon.fr/16-bibliotheques-et-un-bibliobus/bibliotheque-de-la-part-dieu/zoom-sur/article/pret-de-vinyles>

Médiathèque Marcel Wacheux - Bruay-la-Buissière

<http://mediatheque.bruaylabuissiere.fr/>

Dans le catalogue :

<http://mediatheque.bruaylabuissiere.fr/Default/doc/SYRACUSE/621119/tourne-disque-muse-mt-102-uk-turntable-stereo-system>

https://acim.listes2.vox.coop/wws/arc/discothecaires_fr/2022-09/msg00030.html

Rodez : Trois valisettes tourne-disques vinyle prêtées

7.4 Exemples d'animations

7.4.1 Atelier d'écoute

Photo Rennes Champs Libres

7.4.2 Exposition

Bibliothèques de Metz : Mois du Vinyle

Exposition pochette de votre disque de chevet, quel choix feriez-vous ?

Dans le cadre du Mois du Vinyle, nous avons demandé à des mélomanes messins de ne retenir qu'un disque, issu de leur collection de 33T personnelle ! Exercice compliqué, mais très vite, un souvenir, une anecdote, une vibration unique refont surface. Le choix est fait ! Une vingtaine de participants, emballés, ont déposé leur disque fétiche, que le public a pu découvrir dans la Galerie de Verlaine du 1er au 30 avril 2017.

Retour

l'exposition ayant eu lieu dans la zone de la machine à café/hall d'accueil; on a eu de nombreux retours directs du public; ça a touché l'émotivité, les souvenirs musicaux enfouis des gens...échanges fructueux...autre critère de succès pour moi (chacun en fait ce qu'il veut), un élu adjoint au maire de Metz

a fait le déplacement+discours le jour du vernissage (voir qqes photos en bas de l'article)/ce qui n'est pas systématique pour nos expos mensuelles..

Succès de l'exposition

<http://missmediablog.fr/vos-disques-de-chevet/>



7.4.3 Sleeve Face et apparentés

Organisation : <http://www.sleeveface.com/>

Exemple avec Nana Mouskouri : <https://www.sleeveface.com/category/nana-mouskouri/>

Prises de photos d'usagers de la Médiathèque Vélizy-Villacoublay, réalisées par le photographe Franck Dorange le samedi 26 novembre 2016

<https://fr.calameo.com/read/000497947b9e47ba93640>, page 22

7.4.4 Autres

Paris. Pas vraiment vinyle, mais pas d'autre place.

Allez, on se ré-écoute l'album de rimx que VOUS avez réalisé à partir de nos samples 78 tours en téléchargement libre.

<https://mediathequemusicaledeparis.bandcamp.com/album/50-samples-78-tours>

<https://mediathequemusicaledeparis.bandcamp.com/album/78-tours-les-remix>

7.4.5 Ressources

Synthèse réalisée par l'ACIM

<http://www.acim.asso.fr/2017/01/le-retour-du-vinyle-dans-les-mediathèques-tour-dhorizon-des-pratiques-via-la-liste-discothécaires/>

Perrine Toussaint *Le retour du vinyle en médiathèque : Pourquoi et quelles sont ses perspectives d'avenir ?* (2016) Mémoire de stage de DUT

<http://www.acim.asso.fr/2017/01/memoire-de-stage-de-dut-le-retour-du-vinyle-en-mediathèque-pourquoi-et-queelles-sont-ses-perspectives-davenir/>

Le retour du vinyle dans les médiathèques : tour d'horizon des pratiques via la liste Discothécaires

<https://acim.asso.fr/le-retour-du-vinyle-dans-les-mediathèques-tour-dhorizon-des-pratiques-via-la-liste-discothécaires/>

Vander Poorte, René. Retour vers le futur. *Bulletin des bibliothèques de France* [en ligne], n° 2, 2014

<http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2014-02-0072-007> [consulté le 25 octobre 2014].

Exposition : Vinyles 2.0

De sa naissance au reboot, une histoire commentée du vinyle aux enjeux de la dématérialisation

<https://www.magmamusee.fr/expo-vinyles>

Compact Cassette (CC)

https://www.academia.edu/26807403/From_Analogue_to_Digital_From_Pragmatism_to_Symbolism_The_Cassette_Tape_as_a_Hybrid_Artefact_in_Contemporary_Popular_Music

<https://www.wearerewind.com/fr-fr>

<https://www.lefigaro.fr/musique/il-y-a-une-part-de-nostalgie-comment-la-cassette-audio-est-devenue-la-nouvelle-idole-des-jeunes-20250214>

<https://heritage-vintage.com/blogs/news/3-raisons-pour-lesquelles-les-cassettes-audio-font-leur-retour>

<https://www.rts.ch/info/culture/13861224-objet-retro-par-excellence-la-cassette-audio-signe-son-retour.html>

<https://www.marketwatch.com/story/why-cassette-tapes-are-making-a-comeback-and-its-not-just-a-fad-e5b2c190>

8. Conclusion

Les chiffres, les usages démontrent que les supports physiques ne disparaîtront pas (vinyle, CD, cassette audio) en partie à cause de l'impact sensoriel et de l'expérience globale vécue en relation avec ces supports.

L'outil n'est pas la solution.

La visibilité est une des dimensions de la médiation.

Le filtrage est un moyen quasi obligatoire pour améliorer la visibilité.

Il faut créer des liens, des connexions, des passerelles entre toutes les ressources.

9. Annexe

Savez-vous s'il est légalement autorisé de vendre des CD désherbés de la médiathèque lors de vente de livres ?

La réponse est oui, mais cela doit faire l'objet d'une délibération au conseil municipal. Le prix doit être modique. Les DVD ne peuvent être vendus (droit de prêt attaché).

Pour aller plus loin :

Évaluation et vente d'un fonds CD et vinyles

<https://www.enssib.fr/services-et-ressources/questions-reponses/evaluation-et-vente-dun-fonds-cd-et-vinyles>

Beaucoup d'autres renseignements sur <https://www.enssib.fr/>

Exemple d'une couverture dans la presse

https://actu.fr/nouvelle-aquitaine/saintes_17415/charente-maritime-des-livres-et-cd-a-un-euro-a-la-mediatheque-departementale_53980553.html

Délibération du conseil municipal Ville de Lyon 2022

<https://www.lyon.fr/blob?op=202201/delib/20221428.pdf>

2012-10-18_ Point sur dons et ventes en bibliothèque

<http://www.bib92.org/2012-04-13-22-12-07/211-2012-10-18-point-sur-dons-et-ventes-en-bibliotheque>